

Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio



Progetto di formazione

# La progettazione per competenze: l'Impresa Formativa Simulata come paradigma operativo

Ottobre 2016

Prof.ssa Giuseppina Quintili

Prof.ssa Cinzia De Ninis



Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

# **Sommario**

1 INTRODUZIONE	3
2 PERCORSO FORMATIVO3	3
3 DESCRIZIONE TECNICA DELL'INTERVENTO	3
3.1 MODULO 1 – Introduzione all'IFS: percorso didattico e produzione di documentazione inerente 3.1.1 Obiettivo del modulo formativo 3.1.1 Programma del modulo	4
3.2 MODULO 2 – <b>Realizzazione di UDA disciplinari e collegiali in termini di competenze nella IFS</b> 4 3.2.1 Obiettivo del modulo formativo 3.2.2 Programma del modulo	
3.3 MODULO 3 – Introduzione all'IFS e gestione della piattaforma di condivisione	4
3.3.2 Programma del modulo	4
3.4 METODOLOGIA DIDATTICA	4
4.0 PROSPETTO ORARIO	. 5





Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

#### 1 - Introduzione

Questo documento ha lo scopo di presentare un progetto formativo per il miglioramento delle progettazioni individuali e collegiali per competenze in termini di efficacia ed efficienza operativa, in relazione agli aspetti segnalati e discussi come strategici per una evoluzione a forte valore aggiunto dell'organizzazione dell'Istituto, del rapporto con gli studenti e le famiglie, della comunicazione interpersonale. Il percorso è articolato in più sessioni didattiche, intervallate da momenti di confronto operativo sui temi trattati.

### 2 - Percorso formativo

Il percorso di formazione proposto intende rispondere con efficacia alle esigenze inquadrate nell'introduzione, strutturando un cammino di confronto e apprendimento in più moduli, al fine di assicurare una lettura più semplice e immediata dei contenuti del progetto e di consentire anche una focalizzazione operativa mirata e non dispersiva.

Proprio per questo i moduli definiti sono i seguenti:

MODULO 1. Introduzione all'IFS: percorso didattico e produzione di documentazione inerente [durata ipotizzata: 2 ore]

MODULO 2. Realizzazione di UDA disciplinari e collegiali in termini di competenze nella IFS [durata

ipotizzata: 3 ore]

MODULO 3. Introduzione all'IFS nella gestione della piattaforma di condivisione [durata ipotizzata: 3 ore]

## 3 - DESCRIZIONE TECNICA DELL'INTERVENTO

## 3.1 Modulo 1 – Introduzione all'IFS: percorso didattico e produzione di documentazione inerente

## 3.1.1 Obiettivo del modulo formativo

Il modulo formativo proposto assume una connotazione fondamentale nell'ambito del percorso che conduce a una consapevolezza dell'importanza della cultura d'impresa, sia nella dimensione delle Competenze-chiave europee e di cittadinanza attiva nella specificità dello "Spirito di iniziativa e imprenditorialità", sia nel conseguimento delle finalità di indirizzo e di curricolo indicate nelle linee-guida ministeriali e nel PTOF di istituto, sia nella declinazione delle competenze disciplinari peculiari.

## 3.1.2 Programma del modulo

Introduzione alla IFS nella legge 107/2015

Definizione di condivisione degli output come base per la certificazione dei risultati attesi Come realizzare una didattica inerente lo "Spirito di iniziativa e imprenditorialità" Analisi della mappatura delle competenze multidisciplinari. Esercitazioni di gruppo

### 3.2 Modulo 2 - Realizzazione di UDA disciplinari e collegiali in termini di competenze nella IFS

## 3.2.1 Obiettivo del modulo formativo

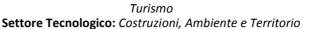
Il modulo punta l'attenzione verso il miglioramento delle capacità personali di progettazione e di Valutazione per competenze, attraverso l'articolazione del modulo in termini didattici teorico-pratici, costituiti da una introduzione generale sulla UDA complessiva del Consiglio di classe

## 3.2.2 Programma del modulo





Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo





Caratteristiche della progettazione per competenze ed analisi dell'UDA complessiva proposta per la IFS Esercitazione: La declinazione di UDA per la realizzazione dell'IFS nei diversi Consigli di classe Esercitazione: La declinazione delle singole UDA disciplinari di ogni docente

## 3.3 Modulo 3 - Modulo 1 - Introduzione all'IFS e gestione della piattaforma di condivisione

## 3.3.1 Obiettivo del modulo formativo

Costituire e gestire una Impresa formativa simulata significa avere la capacità di analizzare le problematiche economico-aziendali e trasferirle agli alunni.

Nel gioco delle simulazioni, le competenze che sono alla base dell'organizzazione aziendale (processi e persone) vanno trasferite ai ragazzi; altresì, diventa fondamentale far loro acquisire le abilità necessarie per poter operare con efficacia ed efficienza, senza fornire elementi distorsivi della realtà: semplificare senza ingannare.

## 3.3.2 Programma del modulo

La metodologia laboratoriale

I concetti fondamentali sulla progettazione per competenze ed il modello dell'IFS Illustrazione di progetti realizzati ed operatività della piattaforma Confao Analisi e produzione dei principali documenti inerenti l'avvio dell'impresa Case history

Le diverse fasi di progressione dei lavori di simulazione Esercitazioni di gruppo e casi esemplificativi

## 3.4 Metodologia didattica

La metodologia di intervento è la seguente:

- 1) personalizzazione dei corsi in funzione delle esigenze ed aspettative espresse dai diversi Consigli di classe
- 2) erogazione della formazione con presentazione dei blocchi di slide-show che seguono la sequenza stabilita dal programma, attraverso una lezione non soltanto frontale ma soprattutto con l'utilizzo dei laboratori informatici, con ampio coinvolgimento dei partecipanti e con discussione dei casi esemplificativi
- 3) verifica in itinere dei feedback della platea per garantire il completo raggiungimento degli obiettivi formativi preposti e quindi l'efficacia di quanto trattato



Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

## 4 - Prospetto orario

La valorizzazione dell'intervento prevede una calendarizzazione degli interventi di 8 ore complessive per gruppi di docenti appartenenti a due Consigli di classe paralleli.

I gruppi previsti sono 5 complessivamente:

Gruppo	DATE I TURNO	ORE	Consigli di classi
1- RIM SIA	MARTEDI 18 OTTOBRE DALLE 14:30 ALLE 16:30	2	3 A RIM e 3 A SIA
2- TURISMO	MARTEDI 18 OTTOBRE DALLE 16:30 ALLE 18:30	2	3 C e 3 D
3- CAT	MERCOLEDI 19 OTTOBRE DALLE 14:30 ALLE 16:30	2	3 A e 3 B
4- AFM	GIOVEDI 20 OTTOBRE DALLE 14:30 ALLE 16:30	2	3 A e 3 B
5- TURISMO	GIOVEDI 20 OTTOBRE DALLE 16:30 ALLE 18:30	2	3 A e 3 B
1- RIM -SIA	VENERDÌ 21 OTTOBRE DALLE 14:00 ALLE 17:00	3	3 A RIM e 3 A SIA
2-CAT	LUNEDì 24 OTTOBRE DALLE 14:00 ALLE 17:00	3	3 A e 3 B
3- TURISMO	MERCOLEDI 26 OTTOBRE DALLE 14:30 ALLE 17:30	3	3 C e 3 D
4- AFM	GIOVEDI 27 OTTOBRE DALLE 16:00 ALLE 19:00	3	3 A e 3 B
5- TURISMO	VENERDI 28 OTTOBRE DALLE 14:00 ALLE 17:00	3	3 A e 3 B
5 Gruppi	DATE II TURNO (Novembre/Dicembre)da definire	ORE 3	Consigli di classe

L'intervento è incluso nelle attività di formazione obbligatoria triennali previste dalla legge n. 107/2015 che ha reso la formazione dei docenti obbligatoria, permanente e strutturale tramite linee guida esplicitate nella nota nella nota n. 2915 del 15/09/2016, che prevede , tra l'altro, unità formative di istituto certificate e rispondenti ai bisogni dei collegi docenti

A conclusione del corso verrà rilasciato attestato di frequenza.

Le Responsabili del Progetto

Il Dirigente Scolastico