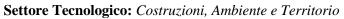


ISTITUTO TECNICO STATALE "TITO ACERBO"

Via Pizzoferrato, 1 – 65124 Pescara Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing

Turismo





LIBRI DI TESTO PROPOSTA DI NUOVA ADOZIONE

Anno scolastico 2016-17

TESTO DI CUI SI PROPONE LA NUOVA ADOZIONE

classe 4D indirizzo	tur materia: Tedesco		
titolo Reiseprogramm		VOL Unico	
autore A. Selmi/ M. Kilb COD ISBN 978 88 4825 8029	editorePoseidonia	prezzo: 21,78 €	
IN SOSTITUZIONE DEL TESTO titolo Handelsplatz vol. Unico			
	editoreLoescher	prezzo_22,30 €	
COD ISBN978-88-5831-74	.0-2		

RELAZIONE

Il motivo preponderante è stato quello che l'attuale indirizzo Turismo non è trattato a sufficienza nel libro Handelsplatz, se non per brevi pagine conclusive di ogni capitolo. Urgeva un testo che rispondesse in modo più adeguato alle necessità del corso di studi.

> Reiseprogramm è un testo di Tedesco professionale destinato al secondo biennio e al quinto anno degli Istituti a indirizzo turistico. Si distingue per il suo carattere operativo, e fornisce la possibilità di riprodurre in classe le situazioni tipiche della futura attività professionale. Materiali autentici adattati linguisticamente, da leggere e ascoltare, sono il punto di partenza per un lavoro in lingua tedesca fortemente assistito grazie a esercizi di varia tipologia, a partire dai test di comprensione fino alla libera produzione, finalizzati all'apprendimento sia dei contenuti linguistici che di quelli tecnici (a tal fine i box Merke dir richiamano le nozioni principali di tecnica turistica). Tutte le attività consentono il costante allenamento agli scambi comunicativi, alla produzione scritta e alla traduzione e aiutano a verificare le competenze utili per svolgere in futuro il lavoro di agenzia e la progettazione di itinerari turistici.

segue...

Tel. 085-4 225 225 Fax: 085-20 58 499



ISTITUTO TECNICO STATALE "TITO ACERBO"



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

Il volume si suddivide in due parti principali: le sette unità della prima parte sono destinate al lavoro in classe e presentano lingua e materiali di studio, esercizi di verifica della comprensione e di manipolazione linguistica. Ognuna delle unità è suddivisa al suo interno in micro-unità di 2-4 pagine, che partono di volta in volta da una diversa tipologia di testo (audio, e-mail o lettera, dépliant, descrizione, modulo, pagina web, intervista). Giusta attenzione è dedicata all'ascolto (telefono, guide turistiche) e alla varietà di strumenti e linguaggi che gli studenti incontreranno in ambito lavorativo, soprattutto nell'era dell'organizzazione turistica per via digitale (siti di promozione turistica, diari di viaggio e prenotazioni on line).

Gli argomenti sono presentati secondo la tipologia della meta turistica, dell'alloggio, della finalità principale della vacanza nonché del mezzo di trasporto, così da offrire un'ampia panoramica di lessico e strutture linguistiche di base adatte alle diverse situazioni di viaggio.

Chiude ogni micro-unità un rimando alla seconda parte, destinata al lavoro a casa (*Wiederholungs-und Produktionsu* bungen), con numerosi esercizi di varia tipologia che consentono il ripasso, il consolidamento e l'approfondimento dei contenuti già affrontati durante il lavoro in classe.

Particolarmente apprezzabile è la sezione centrale di geografia turistica che presenta in ordine alfabetico i 16 *Bundesländer* tedeschi, gli altri paesi di lingua tedesca e tutte le regioni d'Italia con le loro caratteristiche salienti, fornendo così un breve compendio di conoscenze di base per un bravo tecnico del settore turistico che operi fra i due paesi.

Testi di approfondimento, ulteriori esercizi grammaticali nonché flashcard di fraseologia per l'ampliamento e l'assimilazione delle formule comunicative più utili sono disponibili nella versione digitale del testo, in cui è presente anche un glossario tematico bilingue per ogni unità.

Data	ta 22.04.2016	Firma docente	
			Prof.ssa Virginia D'Alò

Tel. 085-4 225 225 Fax: 085-20 58 499