



# Informazioni di contesto: il puzzle da comporre

- In Italia ci sono circa 4.500 musei, 501 monumenti e complessi monumentali, 240 aree archeologiche, 53 siti UNESCO: un patrimonio artistico e culturale immenso. I visitatori, stranieri e italiani, tendono però a concentrarsi in poche destinazioni, le più significative e quelle promosse meglio. La concentrazione porta alla congestione di pochi *hotspot* e al progressivo degrado ed abbandono dei siti culturali meno visitati. Il Paese richiede soluzioni innovative per ridare competitività e attrattività a luoghi poco visitati, costruendo attività mirate capaci di integrare arte, cultura e nuovi trend.
- Il turismo scolastico rappresenta una grande opportunità per destagionalizzare il flusso di turismo, ma è una possibilità che viene poco sfruttata nel nostro paese. Più ancora che in passato, i giovani detengono oggi talenti artistici, culturali ed espressivi marginalizzati dagli adulti che non trovano sbocchi e vetrine per essere esposti e mostrati in pubblico, se non attraverso internet.

# OBIETTIVO

Testare un modello che consenta di vivacizzare e rilanciare i siti del patrimonio artistico/culturale italiano attraverso le energie, le idee e la cultura dei giovani. Sperimentare nuovi modi di interazione dinamica tra giovani, arte contemporanea e patrimonio storico senza pregiudizi e inutile affezione a logiche consolidate.

# IDEA

- Una competizione di arte contemporanea (musica, danza, arti teatrali e arti visive) aperta a tutti i giovani italiani d'età compresa tra i 14 ed i 20 anni.
- La competizione rappresenterà la vera anteprima di ciò che esprimerà l'arte contemporanea nel nostro paese nei prossimi anni.
- I partecipanti si riuniranno tutti in un'unica «arena» tra il 28 ed il 30 aprile per esprimersi e competere, valutati tra pari, attraverso un processo di televoto che può essere espresso solo partecipando come spettatore.
- Ai vincitori verrà offerta la possibilità di accedere a una borsa di studio universitaria e di partecipare alla gestione di un sito culturale, avendo la possibilità unica di contribuire direttamente alla sua crescita.

- La competizione artistica sarà affiancata da “CIBUS – L’arena del gusto”, una serie di iniziative di carattere enogastronomico destinate a promuovere l'intreccio tra cibo, arte e paesaggio. “CIBUS - L’arena del gusto” culminerà in una competizione riservata agli studenti degli Istituti professionali per i servizi alberghieri e la ristorazione, che si alterneranno in una serie di show cooking per valorizzare i prodotti tipici, la Dieta Mediterranea, la promozione delle filiere e la lotta agli sprechi alimentari, in linea con le iniziative dell’Anno del cibo italiano proclamato dai Ministeri delle politiche agricole alimentari e forestali e dei beni culturali e del turismo.

## FATTORI ABILITANTI

Il progetto per essere implementato richiede:

- il commitment Mibact per poter utilizzare una location evocativa e di grande fascino; **OTTENUTO**
- il commitment del Miur per rendere capillare la promozione dell’evento nelle scuole italiane; **OTTENUTO**
- un’amministrazione locale che agevoli e faciliti l’evento pilota. **OTTENUTO**

# Output attesi dal progetto

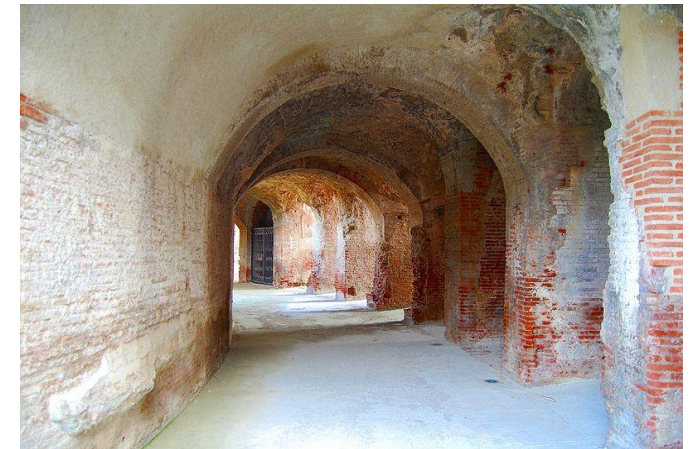
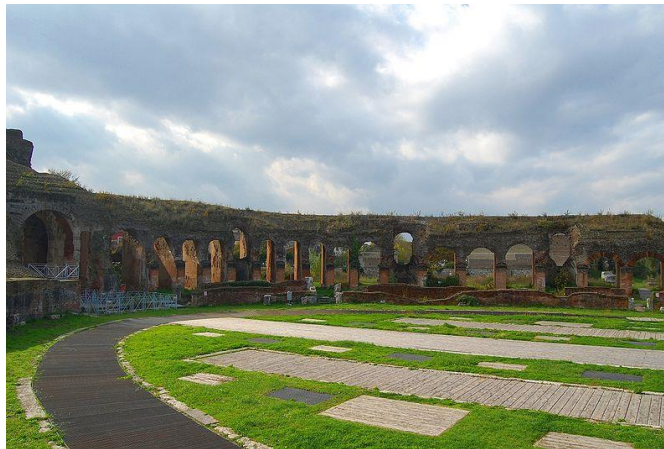
- Avviare al lavoro quei giovani che oltre alle doti artistiche abbiano dimostrato produttività, voglia di fare, disciplina e capacità di leadership, caratteristiche indispensabili al rilancio di poli culturali minori italiani. Portare questi ultimi alla sostenibilità economica:
  - alimentando l'interesse delle comunità verso i propri poli culturali locali;
  - attirando turisti con iniziative e palinsesti moderni e ben pubblicizzati.
- Costruire una proposta di «gita scolastica» gestita centralmente, in grado di:
  - aumentare il numero complessivo di gite grazie ad una maggiore attrattività per i giovani e minor lavoro organizzativo per il corpo docente;
  - recuperare valore attualmente disperso dalle gite destinate;
  - selezionare di anno in anno la destinazione dell'evento in base ad una logica;
  - creare posti di lavoro e competenze di accoglienza nella località che verrà scelta annualmente come sede dell'evento nazionale.

# I edizione di Youth without Borders

Anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere, 28 aprile – 1 maggio 2018

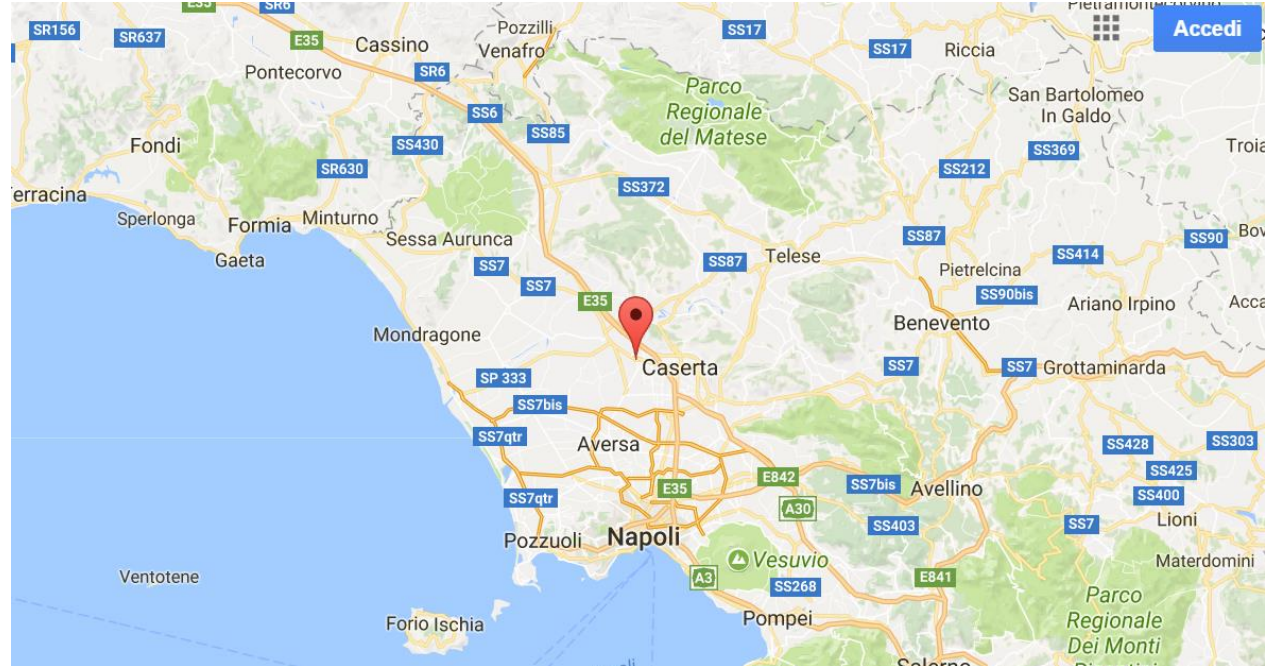


- L'anfiteatro campano di epoca romana è secondo per dimensioni solo al Colosseo.
- Fu la sede della prima e rinomatissima scuola di gladiatori e il luogo da cui il gladiatore Spartaco guidò nel 73 a.C. la rivolta che per due anni tenne sotto scacco Roma negli anni immediatamente precedenti il primo triumvirato.



# Una destinazione raggiungibile facilmente da tutta Italia in poche ore

Provincia di Caserta



## COME ARRIVARE A CASERTA

### In auto

- Autostrada A1 – Roma-Napoli
- 2 ore di pullman da Roma
- 30 minuti di pullman da Napoli
- 3 ore di pullman da Bari
- 3 ore di pullman da Pescara

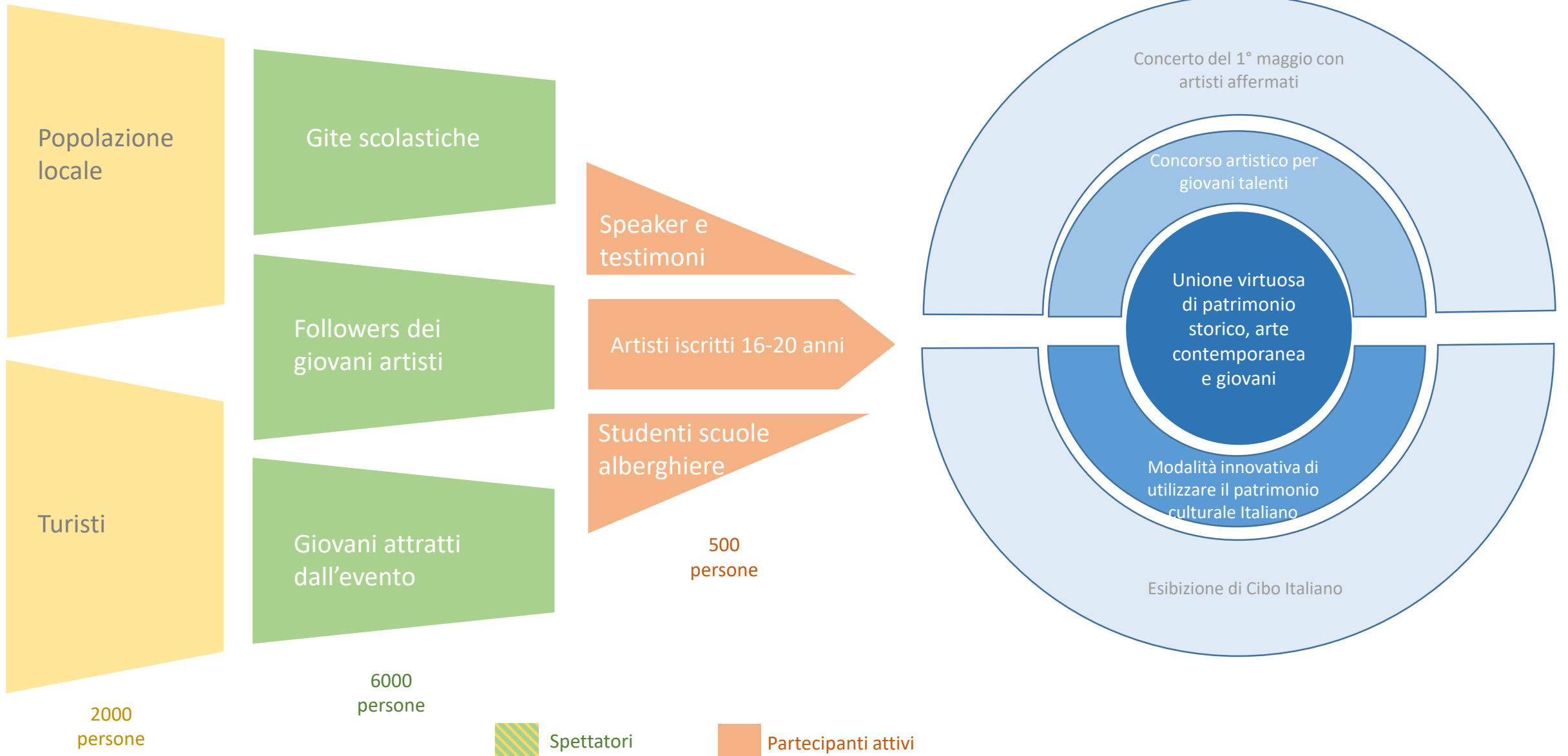
### In treno

- 30 minuti da Napoli
- 2 ore da Roma
- 3 ore da Firenze
- 3 ore e 30 minuti da Bologna
- 4 ore e 30 minuti da Milano
- 4 ore e 30 minuti da Venezia

### In aereo (APT Capodichino + bus)

- 1 ora e 30 minuti da Palermo e Catania
- 1 ora e 30 minuti da Cagliari
- 1 ora e 30 minuti da Torino

# Youth without Borders è un'iniziativa progettata per attrarre un panorama variegato di partecipanti attivi e spettatori





# Concorso artistico per giovani talenti

- L'iscrizione al concorso è ammessa per tutti i giovani con residenza in Italia di età non superiore a 20 anni.
- La candidatura per esibirsi all'evento di Santa Maria Capua Vetere deve avvenire attraverso il sito [www.jeanmonnet.it](http://www.jeanmonnet.it) entro il 10 aprile 2018.
- Al momento dell'iscrizione ogni performer o gruppo di performer dovrà selezionare l'ambito artistico all'interno del quale partecipare:
  - musica e canto;
  - danza;
  - teatro, recitazione e performance live;
  - arti visive.
- Dal 28 al 30 aprile 2018 tutti i giovani artisti ammessi alla manifestazione si esibiranno all'interno dell'arena.
- La votazione delle performance avverrà solo tramite App dedicata, il voto del pubblico potrà essere espresso solo partecipando all'evento come spettatore.
- Il 1 maggio verrà proclamato il vincitore per ogni categoria.

Per ciascuno degli ambiti artistici sarà individuato un main sponsor

# Concerto del 1 maggio di artisti consolidati

Il 1 maggio, ultimo giorno dell'evento, insieme ai giovani finalisti, si alterneranno sul palco artisti di fama che parteciperanno al "Tributo a Pino Daniele", per ricordare la fusione fra blues e canzone pop. Un lungo periodo particolarmente felice nella produzione musicale italiana, che ha visto protagonisti, fra gli altri, Tony Esposito, James Senese, Edoardo Bennato, Nuova Compagnia di Canto Popolare, Eugenio Bennato, Tullio De Piscopo e tanti altri.

# Il progetto vede protagoniste istituzioni ed imprese nazionali e locali

Comune di Santa  
Maria Capua  
Vetere

Trasporto locale e  
disponibilità aree  
circostanti all'arena

Polo Museale  
della Campania

Disponibilità  
anfiteatro e  
museo

Arma dei  
Carabinieri

Allestimento del  
campo di  
accoglienza

Camera di  
Commercio

Coinvolgimento  
aziende eno-  
gastronomiche

Istituti  
alberghieri

Preparazione  
ricette regionali

Licei Coreutici,  
Conservatori,  
Accademie

Partecipazione e  
diffusione  
informazioni

Trenitalia

Tariffa dedicata per i  
partecipanti e per gli  
accompagnatori

Gesac

Visibilità in aeroporto  
a Napoli Capodichino

# Principali metriche obiettivo

## ARTISTICHE

# Candidature artistiche: 500

# Proposte artistiche che si esibiranno all'evento: 300 (circa 750 giovani)

# Ore di esibizione su palco complessive: 35 (3,5 giorni)

## SPETTATORI

# Spettatori complessivi durante i 3 giorni: 8.000-10.000 (di cui 6.000-8.000 giovani under 20)

# Spettatori presenti mediamente nell'arena per ogni giornata: 2.500

# Posti letto nel campo allestito in prossimità dell'arena: 2000

## ECONOMICHE

# Giornate uomo di lavoro create per la finale: 1.000 (equivalenti a 5 impieghi full time per 12 mesi).

# Indotto economico sul territorio di Caserta e Santa Maria Capua Vetere: 3.600.000 (stima minima).

# Incassi dell'evento (solo ticket): 300.000 € (5 € a ticket per spettatori sopra i 21 anni)

# Evento ad impatto (e costo) zero

- Intorno all'arena sarà allestito dall'Arma dei Carabinieri un villaggio di strutture mobili in grado di ospitare fino a 2.000 persone per minimizzare i costi di pernottamento di concorrenti e accompagnatori.
- Il pasto serale verrà preparato dagli istituti alberghieri.
- Tutta l'organizzazione e lo staff necessario alla gestione dell'evento (hospitality, casse, info point, accompagnatori) sarà individuato attraverso candidature volontarie di giovani under-20 residenti nel circondario di Santa Maria Capua Vetere.
- Le amministrazioni locali ospitanti e le strutture ricettive con la Camera di Commercio di Caserta forniranno supporti economici per rendere più economico economico il trasporto locale ed i pernottamenti in albergo.
- Trenitalia metterà a disposizione un «ticket» omnicomprendivo per far giungere a Caserta i visitatori e consentire una connessione via treno con le altre possibili mete del viaggio e delle escursioni programmate.

# Calendario dell'evento

2018

FASE

1

• Progettazione finale

• Coinvolgimento partner

• Raccolta sponsor privati

FASE

2







• Coinvolgimento scuole

FASE

3

• Preparazione evento

• Go-live

<i>Attività</i>	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
• Progettazione finale				
• Coinvolgimento partner				
• Raccolta sponsor privati				
• Coinvolgimento scuole				
• Preparazione evento				
• Go-live				

# Attività in corso

- Comunicazione a tutti gli Istituti superiori d'Italia con doppia finalità:
  - del progetto per diffonderlo agli studenti per raccogliere candidature artistiche;
  - inserimento dell'evento come tappa all'interno di possibili gite scolastiche, una tipologia di turismo che muove circa 380.000 studenti ogni anno, considerando solo le scuole medie superiori.
- Finalizzazione del format.
- Contatto sponsor & media partner.

## Patrocini:



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Ministero dell'Istruzione  
Università e Ricerca



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Consiglio Regionale della Campania

## Partners:



Ministero dei beni e delle  
attività culturali e del turismo

Polo museale della Campania



REGIONE CAMPANIA



Provincia di Caserta



Comune di  
Santa Maria Capua Vetere



Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura

Caserta



fondazione

Real Sito di  
Carditello

## Organizzatori:



Dipartimento di Scienze  
Politiche "Jean Monnet"



DIPARTIMENTO  
DI STUDI EUROPEI  
JEAN MONNET  
L O C A R N O +



The European House  
Ambrosetti

