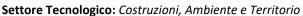


ISTITUTO TECNICO STATALE "TITO ACERBO"

Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo





AVVISO ASL

Pescara, 1 marzo 2018

Alle classi QUARTE AFM/RIM
Ai docenti
Sito Mail

Oggetto: Alternanza Scuola Lavoro: corso formazione "Strategie e Tecniche di Social Media Marketing"

Secondo quanto previsto dal Progetto *L'Acerbo InAlternanza* e in collaborazione con l'Ente di formazione ForMe Confartigianato Chieti-L'Aquila è in calendario per il corrente mese il corso di formazione pomeridiano di 12 ore per massimo 20 studenti delle classi quarte corso amministrativo e sue articolazioni. Obiettivi specifici del corso è quello di sviluppare competenze legate all'uso dei principali strumenti di Social Media Marketing per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing. La penetrazione delle tecnologie web nella vita quotidiana delle imprese, anche di piccole e medie dimensioni, ha aperto nuovi territori di marketing dove sono richieste professionalità elevate e specialistiche, in grado di applicare le strategie di marketing e le tecniche web.

Il corso si terrà a scuola nel laboratorio **Trattamento Testi, sede storica**, dalle 14:30 alle 16:30 nei giorni di: martedì e giovedì dal 6 marzo al 22 marzo per un gruppo di alunni che hanno manifestato interesse e motivazione per la frequenza del corso.

Le attività verranno registrate come formazione ASL ed entreranno a far parte del curriculum personale dello studente.

Il Dirigente Scolastico Prof.ssa Annateresa Rocchi